

Richtlinien zur Anmeldung zum EQUITANA Innovationspreis 2022

§01 Auslober

Auslober sind die Reed Exhibitions Deutschland GmbH und die FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH / Fachzeitschrift Pferdebetrieb.

§02 Preisbeschreibung

- 2.1 Gegenstand des Innovationspreises ist die Ausstellung und Auslobung neuartiger Produkte/Funktionen/Verfahren und/oder wesentlicher Verbesserungen bestehender Produkte/Funktionen/Verfahren in/für Pferdebetriebe.
- 2.2 Für die Teilnahme wird eine Gebühr von 100 Euro je eingereichtem Produkt und nochmals 150 Euro je nominiertem Produkt erhoben.
- 2.3 Aus allen eingereichten Produkten bzw. Konzepten wählt eine unabhängige Jury anhand fest definierter Beurteilungskriterien (siehe §10) Nominierungen aus.
- 2.4 Pro Kategorie werden maximal zehn Anmeldungen nominiert.
- 2.5 In einem zweiten Auswahlverfahren werden von der Jury aus dem Kreis der Nominierten die Preisträger benannt.
- 2.6 2022 kommt erstmals der Publikumspreis als weitere Kategorie hinzu.
- 2.7 Unter allen Nominierten, die der Teilnahme im Anmeldeformular ausdrücklich zugestimmt und ein Video mit einer Produktvorstellung eingereicht haben, wählen die Nutzer auf den Sozialen Medien der EQUITANA ihren Gewinner.
- 2.8 Der Publikumspreis wird zusätzlich zu den Jurypreisen in den bisherigen Kategorien vergeben.

§03 Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle Aussteller der EQUITANA mit entsprechendem Angebot. Jedes Unternehmen kann mit mehreren Anmeldungen vertreten sein. Das Angebot darf nicht länger als 24 Monate auf dem Markt sein.

Die Auslober behalten sich vor, zur Teilnahme an der Preisvergabe nur Produkte/Funktionen/Verfahren zuzulassen, die mindestens 2 Beurteilungskriterien sicher erfüllen.

§04 Musterschutz

Aussteller, die Gesetze zum Schutz geistigen Eigentums oder gewerbliche Schutzrechte im weitesten Sinne verletzen, beispielsweise durch Herstellung, Inverkehrbringen, Vertrieb, Besitz oder Bewerbung ihrer Produkte, werden ausgeschlossen. Die Teilnahmegebühr wird nach dem Ausschluss nicht erstattet.

§05 Bewerbungsaufgabe

- 5.1 Beschreibung des spezifischen Produktes/Konzeptes/Funktion/Verfahren
- 5.2 Die Bewerbung erfolgt mit dem Upload des Anmeldeformulars und dem Akzeptieren der Anmelde Richtlinien.

§06 Publikumspreis

Für die Teilnahme an dem Publikumspreis ist das Einreichen eines Videos erforderlich, das über die Social-Media-Kanäle der EQUITANA veröffentlicht wird. Mit der Übermittlung des Videos versichert der Teilnehmer, über alle Rechte, insbesondere Urheberrechte an den Inhalten zu verfügen und berechtigt zu sein, die Inhalte in dieser Art und Weise zu nutzen und Dritten die Nutzung der Inhalte zu gestatten. Die Inhalte der Videos dürfen keine Marken-, Urheber-, Persönlichkeits- oder sonstige Rechte Dritter verletzen. Dies gilt für die bildlichen

und die Ton- und sonstigen Inhalte der Videos. Die Teilnehmer sind verpflichtet, eine schriftliche Einwilligung in den Videos gezeigter oder anderweitig erkennbarer Personen einschließlich der Übertragung der Nutzungs- und Verwertungsrechte zu den hier vorgesehenen Zwecken nachzuweisen. Dies gilt insbesondere auch für Mitarbeiter von Unternehmen der Teilnehmer oder Dritten, die in den Videos erkennbar sind. Die Auslober sind berechtigt, aber nicht verpflichtet, Inhalte der Videos zu überprüfen und unzulässige Inhalte nicht zu veröffentlichen oder eine Veröffentlichung rückgängig zu machen und den betreffenden Teilnehmer von der Teilnahme an dem Publikumspreis auszuschließen. Die Teilnehmer sind verpflichtet, die Auslober von der Inanspruchnahme wegen der Verletzung von Rechten Dritter im Zusammenhang mit den übermittelten Videos, deren Inhalte und deren Veröffentlichung freizustellen.

Mit der Übermittlung der Videos räumen die Teilnehmer den Auslobern jeweils unwiderruflich das nicht ausschließliche, räumlich und zeitlich unbegrenzte Recht ein, die jeweiligen Inhalte zum Zwecke der Durchführung des Wettbewerbs und zu Werbezwecken in allen bekannten und unbekanntem Nutzungsarten zu nutzen. Dieses Nutzungsrecht umfasst insbesondere auch das Recht, die Inhalte zu veröffentlichen, zu verbreiten, öffentlich zugänglich zu machen und zu bearbeiten.

§07 Einreichungstermin

Der Einreichungstermin ist der 14.1.2022.

§08 Rückfragen

Rückfragen können bis zum 14.1.2022 schriftlich oder telefonisch an die unten genannten Ansprechpartner gerichtet werden.

§09 Preise

Als Preis wird ausgelobt: Trophäe, Siegel und Urkunden mit dem Namen der prämierten Einreichung und des Unternehmens. Zusätzlich werden den Gewinnern die Siegel und Graphiken des Innovationspreises in digitaler Form zur zweijährigen Nutzung für Werbezwecke übergeben.

§10 Jury

Preisrichter sind ein Kreis von Pferdebetriebsleitern und Stallinhabern, Betriebsberatern, Sachverständigen und Fachjournalisten.

§11 Beurteilungskriterien

Das Preisgericht bewertet die eingereichten Anmeldungen nach folgenden Kriterien:

1. Neuheit/Verbesserung bzgl. Arbeitserleichterung und Zeitersparnis.
2. Neuheit/Verbesserung bzgl. Wirtschaftlichkeit des Pferdebetrieb.
3. Neuheit/Verbesserung bzgl. Serviceangebot.
4. Neuheit/Verbesserung bzgl. Betriebssicherheit.
5. Neuheit/Verbesserung bzgl. Energiesituation.
6. Neuheit/Verbesserung bzgl. Tiergerechtigkeit.
7. Neuheit/Verbesserung durch deren Einsatz die Gewinne des Unternehmens umweltverträglich, sozial verantwortlich und/oder ökonomisch sind. Z.B. können dies Maßnahmen sein zur
 - CO2-Vermeidung als Beitrag zum Klimaschutz
 - Verbesserungen zur Umweltverträglichkeit der Lieferkette
 - Sozial verantwortliche Kooperationen mit Produktionspartnern etc.Die Maßnahmen müssen bereits realisiert sein und in der Praxis Anwendung finden.

§12 Weitere Bearbeitung der Anmeldeunterlagen

Die Auslober beabsichtigen zunächst die teilnehmenden Innovationen und später die Gewinner zu publizieren und den Innovationspreis mit Vor- und Nachberichten in der Zeitschrift PFERDEBETRIEB redaktionell zu begleiten.

Ein Flyer und/oder Sonderdruck, in dem u.a. die nominierten Produkte verzeichnet und gelistet sind, wird an den Infoständen ausgelegt.

Der Innovationspreis wird im Messekatalog angekündigt.

Darüber hinaus stellen die EQUITANA (www.equitana.com) und Pferdebetrieb (www.pferdebetrieb.de) Informationen zum Innovationspreis im Internet zur Verfügung.

Pressemitteilungen an Pferdefachzeitschriften ergänzen die PR-Arbeit.

Aus diesem Grund ist bei den eingereichten Unterlagen deutlich darauf hinzuweisen, sollten Daten, Zahlen, Darstellungen oder Fotos nicht zur Veröffentlichung freigegeben sein.

Indem der Teilnehmer Bildmaterial zur Verfügung stellt, bestätigt er, dass er die Bildrechte hat. Eine entsprechende Bildquelle ist bei der Anmeldung anzugeben.

§13 Präsentation und der Innovationen und Konzepte

Alle nominierten Aussteller bekommen am 7.04.2022 zu Beginn der Messe Urkunden mit Aufsteller, die am Stand platziert werden.

§14 Preisverleihung

Die Preisverleihung erfolgt im Rahmen der EQUITANA. Über Zeit und Ort werden alle Bewerber rechtzeitig informiert.

§15 Schlussbestimmungen

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Diese Richtlinien sind abschließend. Abweichende Bedingungen des Teilnehmers gelten nicht.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Richtlinie unwirksam sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieser Richtlinie unberührt. In diesem Fall gilt anstelle der unwirksamen Bestimmung eine solche wirksame Bestimmung, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.

Der Publikumspreis steht in keiner Verbindung zu Instagram und/oder Facebook oder sonstigen sozialen Medien und wird in keiner Weise von Instagram, Facebook oder sonstigen sozialen Medien gesponsort, unterstützt oder organisiert. Die von den Teilnehmern zur Verfügung gestellten Informationen werden von den Auslobern und nicht von Instagram, Facebook oder sonstigen sozialen Medien empfangen und verarbeitet.

Ansprechpartner:

PFERDEBETRIEB
Kai Schwarz
Tel: ++49 (0)8233 / 381 164
Kai.schwarz@forum-zeitschriften.de

EQUITANA
Dominique Schroller
Tel.: ++49 (0)211 / 90 191 249
Dominique.Schroller@rxglobal.com