

# EQUITANA

*Aus Liebe zum Pferd*



**EQUITANA SPONSORING**

18. bis 24. March 2027 | exhibition center Essen

# EQUITANA

## KEY FACTS



The world's leading horse trade fair



Founded in 1972



Biennial Trade Show  
in March, 7 Days



Big networking community



A mix of industry professionals and members of the public including trainers, stable owners, sports directors, and influencer



Exhibition Centre Essen  
9 Halls, 30.000 qm

# EQUITANA TRADE SHOW 2025



**100.000 visitors**



**580 Exhibitors**



**Around 70 trainers &  
620 horses**



**27,9 Mio reach  
via Social Media**



**10.080 International visitors**



**over 250 hours  
Program and Lessons**

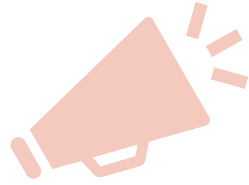
# FLOOR PLAN 2025



## LEGEND

- |   |                     |   |                 |   |                                       |
|---|---------------------|---|-----------------|---|---------------------------------------|
|    | SHOW HALL           |    | TOILET          |    | STAGE (LECTURES / FORUM / CONFERENCE) |
|    | RIDING RINGS (SHOW) |    | DISABLED TOILET |   | STABLE CONSTRUCTION PROJECT           |
|  | SHOPPING            |  | WARDROBE        |  | PRESS                                 |
|  | CATERING            |  | INFORMATION     |  | BUSINESS LOUNGE                       |
|  | FIRST AID HUMAN     |  | SHOW MANAGEMENT |  | OPEN TRAINING                         |

**Ziele**  
Ihre Möglichkeiten



**promote**



**connect**



**thrive**

# Ziele Ihre Möglichkeiten



**promote**

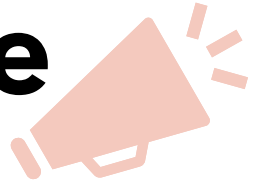


**connect**



**thrive**

# promote



## Maximale Sichtbarkeit in der Showhalle Ihr Spot im Herzen der Veranstaltung - täglich mehrfach präsent

- **9 x 15 m LED-Wand** in Halle 5
- 2 Ausstrahlungen täglich à ca. 30 Sekunden
- Platzierung in den Pausen mit **hoher Aufmerksamkeit**
- Parallel laufendes Banden-Branding
- **Ideal für Image, Produkt oder Kampagnen**

**Preis: 4.620 €**

9 x 15m



# promote



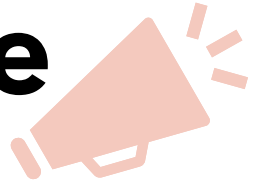
## Ihr Promoteam im Einsatz! Direkter Kontakt zu Ihrer Zielgruppe

- Einsatz über die gesamte Laufzeit oder am Wochenende
- **Persönliche Ansprache** der Besucher
- Max. 2 Personen pro Team
- **Perfekt für Sampling, Beratung oder Leadgenerierung**

**Preis: 3.150€ (nur Wochenende 2.520€)**



# promote



## It's showtime

## Ihre Präsenz im HOP TOP Show Programmheft

- Anzeige im Innenteil (1/1 Seite)
- oder exklusive Rückseite komplett
- Auflage: **12.000 Exemplare**
- **Hohe Verweildauer & gezielte Wahrnehmung**

**Preis: Innenteil 1/1 für 1.155€**  
**Rückseite komplett für 1.260€**

**LIEBE**  
Zerbrechlich wie ein Schmetterling, aber stark wie ein Diamant, zugleich fesselnd und beflügelnd, schmerzhaft und schön, berauschend und beruhigend: All das kann Liebe sein.

*Was du liebst, lass frei:  
kommt es zurück, bleibt es für immer.*

■ Kenzie Dysli & Laury Tisseur, Spanien/Frankreich

Nicht nur auf, sondern auch hinter der Bühne ein Paar: Kenzie Dysli und Laury Tisseur verbindet die Liebe zu den Pferden und zur Manege von Kindesbeinen an. Mit ihren Schaubildern und als Ausbilder für Showpferde und -menschen bereisen sie ganz Europa. Eine besondere Magie entsteht, wenn in ihren Freilichtdressuren die Hengste der beiden aufeinandertreffen und miteinander tanzen.

**HOP TOP SHOW**  
*Volaris*

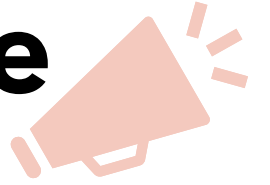
**PROGRAMMHEFT**

**07./08./09. MÄRZ 2025**  
Messegelände Essen

EQUITANA.COM

**RX** In the business of building businesses

# promote



## Gezielter Kundenfokus

Lassen Sie Ihre Werbebroschüre auf unserer Tribüne auslegen

- **VIP-Tribüne:** bis zu **168 Plätze/Tag**
- **Besuchertribüne:** ca. **3.000 Kontakte/Tag**
- Ausbildungsabende separat bespielbar
- Beilage in Welcome Packages (VIP & Comfort)
- **Hohe Qualität der Kontakte**

**Preis: VIP Tribüne 1.155€ pro Tag**  
**Besuchertribüne 9.135€ pro Tag**





## Immer im Blick

### Dynamische Markenpräsenz durch digitale Bannerplatzierung

- **Halle 5: tageweise oder gesamte Laufzeit**
- 4 x 1 Meter Bandenfläche
- Rotation im nicht gebrandeten Programm
- Zusätzlich: kleine Ringe buchbar
- **Dauerhafte visuelle Präsenz**

**Preis: Showhalle alle Tage 4.000€ (pro Tag 2.750€ )**  
**Kleine Ringe alle Tage 1.575€**

4 x 1m



# connect



## Teil des Tagesprogramms

Präsentieren Sie sich als Hauptsponsor mit einem gezielten  
Programmpunktbranding

- **Full-Circle-Branding (Wand, Bande, Licht)**
- **Naming in allen Kommunikationsmaßnahmen**
- Integration ins Programmtool
- Optionales Teilnehmer-Branding
- Inkl. VIP-Tisch pro Tag
- **Einsatz z. B. bei Lehrstunden & Cups**

**Preis: 3.500€**



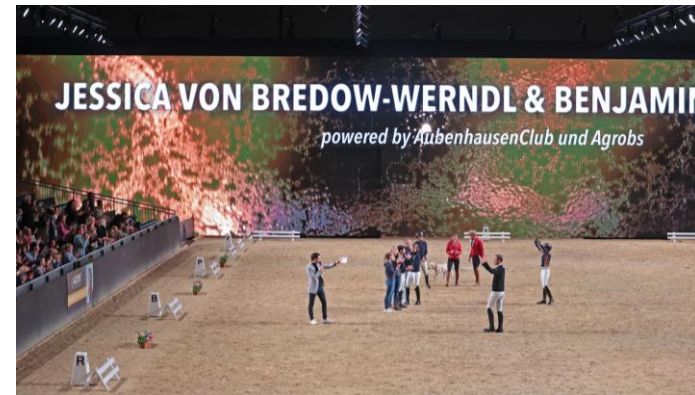
# connect



## Teil des Abendprogramms Präsentieren Sie sich als Hauptsponsor im emotionalen Highlight des Tages

- **Logo auf Tickets** integriert
- **Full-Circle-Branding in Halle 5**
- VIP-Präsenz inkl. Welcome Packages
- 2 VIP-Tische für den Abend
- 20 Eintrittskartengutscheine
- **Perfekt für Ausbildungsabende & -shows**

**Preis: 5.000€**



# connect



## EQUITANA Ambassador Programm Positionierung an der Seite von Branchen-Stars

- **Mitgestaltung von Clinics, Cups & Shows**
- Einbindung **bekannter Reiter & Influencer**
- **Full-Circle-Branding & Naming**
- Hohe **mediale Aufmerksamkeit**
- 1 VIP-Tisch pro Tag inclusive

**Preis: 2.500€** (Excl. Gage)



# connect



## Im Rampenlicht der Branche Exklusive Präsenz als Hauptsponsor beim Ausstellerabend

- Logo auf Fotowand & Eintrittskarten
- 20 kostenfreie Tickets (à 35 €)
- **Sonderausstellungsfläche**
- **Branding am Eingang (Beachflags)**
- **Gebrandete Bar & Servietten**
- 1 VIP-Tisch inclusive

**Preis: 10.500€**





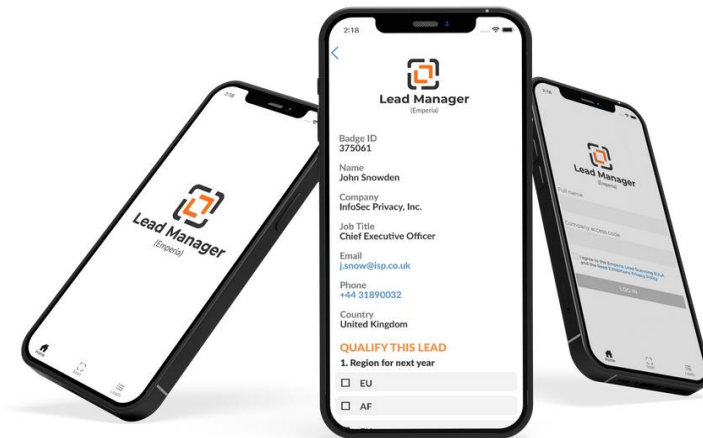
# thrive



## Mehr Kontakte = Mehr Geschäft Gezielte Leadgenerierung durch Lead Booster

- Erhöhung der Besucherfrequenz am Stand
- **Aktivierung potenzieller Neukunden**
- **Messbare Ergebnisse**
- Ideal zur Vertriebsunterstützung

**Preis: 970€**





## Positionieren Sie sich als Themenführer Themenwelten Sponsoring für mehr relevanten Kontext

- **Gesundheitswelt oder Fachforum**
- **Naming & Branding in allen Maßnahmen**
- Präsenz in Programm
- 1 VIP-Tisch für die gesamte Laufzeit
- **Hohe inhaltliche Glaubwürdigkeit**

**Preis: Gesundheitswelt 11.000€  
Fachforum 5.250€**



# HOP TOP SHOW

## Evening Highlight

- Official evening show & emotional highlight of EQUITANA
- Combination of show & storytelling
- International riders & visually stunning acts

## Strategic significance

- Strong brand anchor & international appeal
- Reaches new target groups beyond equestrian sports

## Target groups

- Horse enthusiasts & families
- International guests, VIPs & media

## Role in the event

- Transforms the trade show into an experience & lifestyle platform
- Increases visitor satisfaction & differentiation



# Key New Features & Formats at EQUITANA 2027

- **VIP Lounge (NEW)**
  - Exclusive networking hub for decision-makers & investors
  - Strengthens B2B positioning & premium partnerships
- **Sales Horse Stable Alley (NEW)**
  - On-site marketplace for horse trading
  - Direct interaction between breeders & buyers
- **Media Lounge & Live Podcast Studio (NEW)**
  - Content hub for media & influencers
  - Increases reach & digital visibility
- **Digital Live Stable Construction Project**
  - Live model stable construction on-site
  - High practical value for investors & operators
- **Lifestyle Area (NEW)**
  - Focus on fashion, outdoor, and lifestyle products
  - Attracts new visitor groups



# EQUITANA

*Aus Liebe zum Pferd*



Kontakt: [sales@equitana.com](mailto:sales@equitana.com)